



マーケティングスキルアップセミナー

～農林水産物を活かした魅力ある商品づくり～

三重県では自ら育てた農産物を自ら加工・販売する「農業の6次産業化」や、地域で育てられた農林水産物資源を活用して加工業者が特色ある特産品に育てる等の「農商工連携」を推進しているところです。社会情勢の変化、市場の成熟化や消費者ニーズの多様化が進む中、農林水産物へのニーズもまた多様化しています。このような中、農林水産物の高付加価値化を実現するためには、消費者のニーズを的確にとらえ、経営に取り入れることができるマーケティングスキルが必要となっています。

【開催日時】 平成30年2月5日（月） 13：30～（受付13：00）

【会 場】 三重県松阪庁舎 3階 第33会議室

《スケジュール》

13:30～16:00 『講演』

【講師】有限会社フィールドワーク

いかり たかひろ

取締役社長 碓 孝洋 氏



消費者にとって魅力的な商品、好まれる商品とは？

新たな商品開発のヒントとなるような農林水産物の6次産業化の事例紹介や消費者ニーズに応じた商品づくりについてアドバイスをいただきます。

◆講師プロフィール◆

1953年 長崎県佐世保市生まれ。大学卒業後、百貨店に入社。在籍20年間、食料品バイヤーや大型中国料理店をはじめとした飲食業の立ち上げを行い、マーケティング会社などを経て2006年に独立。人材・食材・郷土文化等、地域資源に根ざした特産品開発を得意とし、地域の生産者がやる気を出して自ら取り組む六次産業化の実現にも力を注いでいる。また近年では、道の駅等の施設施工・運営・リニューアルにおけるアドバイザーや、セミナー・勉強会の講師としても幅広く活動している。平成26年度より総務省地域力創造アドバイザーに就任。

16:00～17:00 『個別相談会』(事前申し込み制)

「6次産業化」に関するご質問に6次産業化プランナーなどの専門家がお応えします。

お申し込みは裏面をご覧ください。申し込み〆切 1月25日(木)

【主催】三重県6次産業化サポートセンター(株式会社三重銀総研)

三重県松阪地域農業改良普及センター／松阪地域農業振興協議会

【共催】松阪商工会議所／松阪商工会広域連合

「マーケティングスキルアップセミナー」 参加申込書

参加者名	
業種 ※いずれかに○	生産者 ・ 商工業者 ・ 関係者
経営名・所属	
ご連絡先	所在地 TEL(または携帯) FAX E-mail
経営内容	
研修会で学びたいこと	
個別相談(事前申込) <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない	ご希望される方は、相談内容をご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報は、今回お申し込みいただいた研修会の運営のためにのみ利用させていただきます。

【会場案内】



近鉄	山田線「松阪駅」徒歩15分
自動車	<ul style="list-style-type: none"> ■津方面から 国道23号線「大口町」交差点を右折し、2つめの信号を左折。2つ目の信号手前右側。 ■伊勢方面から 国道23号線「新愛宕橋」で松阪市外方面(左)へ。3つめの信号を右折、すぐ左側。
住所	松阪市高町138

【お問い合わせ先】

三重県松阪地域農業改良普及センター
担当: 富澤、泉

TEL: 0598-50-0556

FAX: 0598-50-0623

e-mail: tomizy00@pref.mie.lg.jp

